

Počinje treća sezona DW projekta Balkan Booster. U iduća četiri meseca 21 mladi novinar, uz pomoć kamere mobilnih telefona i kreativnosti, snimiće preko dve stotine videa o zaštiti životne sredine u regionu.

To su problemi koji dele sve zemlje – zagađenja vazduha i vode, odlaganje otpada i izgradnje malih hidroelektrana samo su neki od njih.

Zagađeni vazduh kreće se bez problema preko granice Kosova i Srbije, a reka Tara jednako je lepa i zagađena na obe svoje strane – u BiH i u Crnoj Gori. Uzroci takvih ekoloških problema na Balkanu često su i nedostatak vladavine zakona, korupcija i nepotizam.

„Ekološka pitanja pokreću mlade novinare koji su deo Balkan Boostera“, kaže Adelhajd Fajlke, šefica Evropskog odeljenja DW. „Oni podjednako žele da skrenu pažnju na probleme, ali i moguća rešenja, a istovremeno motivišu svoju generaciju da se angažuje.“

Jezero koje povezuje tri države

Prespansko jezero nalazi se direktno između Albanije, Severne Makedonije i Grčke i tako povezuje sve tri zemlje. Koji su tamo izazovi za zaštitu životne sredine? Isto pitanje postavice na Dunavu koji spaja – i razdvaja – Srbiju, Rumuniju i Bugarsku.

Već na samom treningu za mobilno novinarstvo koji je održan u Crnoj Gori i gde su se prvi put sreli učesnici projekta, promenila su se neka njihova dosadašnja shvatanja i razbile predrasude. „Upoznavanje mladih s celog Balkana je inspiracija za mene. Sada se već osećamo povezani jedni s drugima i učimo o tome koliko imamo zajedničkog“, objašnjava Ljorin Kadiju iz Albanije.

Adelhajd Fajlke navodi da je za ove mlade novinare Balkan Booster dvostruka ekspedicija. „Mnogi od njih po prvi put posećuju i doživljavaju kulture susednih država koje su još uvek opterećene predrasudama. Na taj način oni uče koliko imaju sličnosti, a istovremeno otkrivaju koliko su važna pitanja zaštite životne sredine za njihov život i budućnost u domovini.“

Nakon intenzivne obuke u Crnoj Gori je novinarka DW Aida Sofić Salihbegović koja rukovodi projektom bila optimistična: „Balkanbusteraši, kako ih već od milja zovemo, su u Crnoj Gori sa zanimanjem, kreativnošću i humorom svladali svoje prve zadatke. Motivisani su, talentovani i željni rada s vršnjacima iz susednih zemalja.“

Sadržaji koji nastaju u sklopu Balkan Boostera biće objavljeni na društvenim mrežama na srpskom, albanskom, bosanskom, bugarskom, grčkom, hrvatskom, makedonskom i rumunskom jeziku, uvek pod #dw_BalkanBooster. Projekat je jedinstven u Evropi i prošle godine je našao više od šest milijuna gledalaca na društvenim mrežama. Partner DW u

projektu je i Regionalna kancelarija za saradnju mladih Zapadnog Balkana (RYCO).

Izvor: dw.com