

Kompanije na **Zapadnom Balkanu** i dalje zaostaju u primeni „zelenih“ ideja u svom poslovanju, iako one mogu da im pomognu i u pospešivanju profitabilnosti, mogućnosti za izvoz i održivosti, pokazuje istraživanje preduzeća koje su sproveli Evropska investiciona banka, Evropska banka za obnovu i razvoj (EBRD) i Svetska banka.

Direktor [Evropske investicione banke](#) (EIB) za Zapadni Balkan **Alesandro Bragonci** rekao je da je uključivanje privatnog sektora od suštinskog značaja za povećanje zelenih investicija.

„Iako deset odsto firmi prijavljuje gubitke od ekstremnih vremenskih prilika, samo 21 odsto kompanija ulaže u energetska efikasnost, dok 59 odsto smatra da takvo ulaganje nije prioritet“, dodao je Bragonci koji je prisustvovao Sajmu zelenih ideja, projekata i inovacija u Paviljonu Cvijeta Zuzurić na Kalemegdanu.

Sajam je inače održav povodom Međunarodnog dana [zaštite životne sredine](#).

Prema Bragoncijevim rečima, Evropska investiciona banka (EIB) prošle godine je uložila 36 milijardi evra u zaštitu životne sredine.

Kompanije treba da unaprede svoje strateške ciljeve u vezi sa životnom sredinom, povećaju uključenost menadžmenta i pristup finansijama.

„Prošla 2022. godina je bila naša rekordna godina u smislu ulaganja u ove sektore gde su ukupne investicije iznosile 36 milijardi evra. To je predstavljalo 58 odsto ukupnog našeg investicionog portfelja“, rekao je Bragonci.

„Projekat **'EU za Zelenu agendu u Srbiji'** koji podržavamo zajedno sa UNDP-om i drugim partnerima u Srbiji je svakako pravi put napred kada je u pitanju podrška zelenim inovacijama i energetske tranziciji privreda u regionu“, dodao je Bragonzi.

On podseća da je EIB Srbiji obezbedila podršku u napretku u poglavljima 14. koje se odnosi na energetiku, i poglavlju 31 koje se odnosi na klimatske promene i zaštitu životne sredine, u procesu evrointegracija.

„Organizovanjem ovog Sajma želeli smo da na jednom mestu okupimo sve inovatore koji uz podršku donatora, UNDP-a i naših partnera aktivno doprinose zelenoj transformaciji Srbije, kako bismo inspirisali druge da krenu istim putem“, rekao je **Jakup Beriš**, stalni predstavnik UNDP-a u Srbiji.

On dodaje da su ta rešenja zaživela u praksi, kao i da već pozitivno utiču na životnu sredinu i zdravlje ljudi.

„Takođe, ove kompanije i njihovi proizvodi postaju konkurentniji na izvoznim tržištima, čime doprinose održivom privrednom rastu i otvaranju novih, zelenih radnih mesta“, dodao je Beriš.

Na Sajmu je učestvovalo više od 40 autora i autorki zelenih rešenja iz privatnog i javnog

sektora, organizacija civilnog društva, istraživačkih institucija i lokalnih samouprava. Oni se bave smanjenjem emisija gasova sa efektom staklene bašte (GHG), prelaskom na [obnovljive izvore energije](#), upotrebi otpada za dobijanje novih proizvoda, poboljšanjem kvaliteta vazduha, kao i očuvanjem biodiverziteta.

Izvor: Nova Ekonomija