

**Kineski Semcorp**, vodeći svetski dobavljač ključne komponente u [baterijama za električna vozila](#), spreman je da započne proizvodnju u inostranstvu sa ciljem da poveća svoj udeo na globalnom tržištu na 50% do 2025. godine.

Fabrika u **Mađarskoj** je blizu završetka i trebalo bi da počne sa radom u toku godine, rekao je Semcorp. Kompanija, formalno poznata kao Iunnan Energi Nev Material, uložila je oko 340 miliona evra (365 miliona dolara) u objekat.

„Poslali smo oko 100 zaposlenih iz [Kine](#) u mađarsku fabriku“, rekao je portparol Semkorpa Chen Kaiya za Nikkei. „Takođe zapošljavamo lokalno i radimo na izgradnji tima.“

Ovaj potez pokazuje kako kineski dobavljači materijala za baterije pokušavaju da se takmiče za kupce izvan svog ogromnog domaćeg tržišta.

**U litijum-jonskim baterijama**, listovi koji se nazivaju separatori sprečavaju kratki spoj elektroda, što dovodi do pregrevanja. Semcorp je nadmašio japanskog Asahi Kaseija u 2018. za prvo mesto na globalnom tržištu separatora, sa udelom od 37% u 2022. godini, procenjuje kompanija Techno Systems Research sa sedištem u Tokiju.

Kapacitet proizvodnje separatora Semcorp-a iznosio je 7 milijardi kvadratnih metara na kraju 2022. Kompanija je nedavno otvorila drugu fabriku u gradu Sudžou u priobalnoj provinciji Đangsu i planira još kineskih fabrika. Cilj mu je da dostigne 16 milijardi kvadratnih metara, što je više nego duplo od sadašnjeg kapaciteta, 2025. godine.

Prihod za 2022. porastao je 58% na 12,5 milijardi juana (1,78 milijardi dolara), dok je neto profit porastao za 47% na 4 milijarde juana. Ovo je označilo šestu godinu uzastopnog rasta kompanije, koja je kotirala na Šenženskoj berzi 2016.

Semcorp je držao korak sa brzim rastom kineskih proizvođača akumulatora za automobile kao što su Contemporary Amperex Technology (CATL) i BID, koji zajedno drže oko 60% globalnog tržišta.

**Asahi Kasei, drugi japanski igrač Toray Industries i južnokorejski SK IE Technology su glavni konkurenti Semcorpa.** Kineska kompanija je ostala ispred tako što je smanjila troškove proizvodnje uz sve veću ekonomiju obima.

„U poređenju sa japanskim i južnokorejskim rivalima, separatori kineskih kompanija su oko pola cene“, rekao je Micutaka Fudžita iz Techno Systems Research.

Semcorp ima velike japanske i južnokorejske kupce kao što su Panasonic Holdings i Samsung Electronics. Ali manje od 30% njegovih pošiljki po obimu ide u inostrane fabrike i kompanije. Pošto ova brojka uključuje kupce u kineskom vlasništvu, prodaja stranim kupcima je još manja.

Jedna od prepreka daljem rastu je tehnološki jaz između kineskih kompanija i njihovih japanskih i južnokorejskih konkurenata, za koji izvori iz industrije kažu da je i dalje veliki.

Debljina i ravnomernost membrane separatora su od suštinskog značaja za stabilan kapacitet punjenja baterije. „Kineski proizvod ima nedosledan kvalitet“, rekao je izvor.

**„U poređenju sa kineskim EV tržištem, baterije za evropsko tržište zahtevaju veće tehnološke mogućnosti“**, rekao je drugi izvor. „Biće potrebno vreme da Semcorp poveća svoj tržišni udeo u Evropi. Semcorp ima oko 500 zaposlenih u istraživanju i razvoju. Pored japanskih, južnokorejskih i američkih radnika, zapošljava i mnoge Kineze koji su ranije bili u Asahi Kasei i Toray.

Teškoća ulaska na američko tržište stvara još jednu prepreku. Semcorp je pre godinu dana rekao da planira da izgradi američku fabriku, ali detalji, kao što je kada će fabrika postati operativna, ostaju nejasni.

[Zakon o smanjenju inflacije](#), koji je prošlog avgusta potpisao američki predsednik Džo Bajden, uključuje poreske kredite za kupce električnih vozila sastavljenih u Severnoj Americi. Ali počevši od 2024. godine, vozila koja ispunjavaju uslove ne smeju da sadrže komponente baterija koje su proizveli „strani subjekti od interesa“, koji verovatno uključuju kineske kompanije.

Prezasićenost separatorom predstavlja treći rizik. Zalihe [automobilskih baterija](#) se gomilaju, izveštava norveška istraživačka kompanija Rystad Energy. Uspon Semcorpa odražava pad japanskih dobavljača koji su nekada dominirali u materijalima za baterije.

Bivši lider u industriji Asahi Kasei pao je na treće mesto u tržišnom udelu, a američka podružnica koju je kupila 2015. zabeležila je ogromne gubitke. Napori Bajdenove administracije da promoviše severnoameričke lance snabdevanja mogli bi da obezbede vetar u leđa Asahiju Kaseiju, koji planira da izgradi novu fabriku u SAD oko 2026.