

Cilj WWF-a je podići svijest građana o važnosti prirodnih rijeka i slatkovodnih ekosustava WWF u subotu 27. lipnja, sudjelovanjem na proslavi Dana Dunava u Vukovaru, započinje vodenu turneju „Naše rijeke, naše blago“. Riječ je o posebnoj putujućoj izložbi s obrazovnim programom, kroz koji će predstavnici svjetske organizacije za zaštitu prirode i njihovi volonteri educirati djecu, mlade i obitelji o važnosti zdravih rijeka, jezera i močvara. U lipnju i srpnju zabavno-edukativni kamion WWF-ove vodene turneje posjetit će Vukovar (27.6.), Osijek (28.6.), Koprivnicu (30.6.) i Zagreb (1.7. i 2.7.), a do kraja ljeta obići će više od 25 lokacija diljem Austrije, Bugarske, Mađarske, Rumunjske, Slovenije i Srbije. Cilj WWF-a je podići svijest građana o važnosti prirodnih rijeka i slatkovodnih ekosustava te o dobrobitima koje nam pružaju, kao i o važnosti našeg pojedinačnog i zajedničkog vodenog otiska. Turneja će početi u subotu u Vukovaru na Dunavu, koji sa svojim pritokama Dravom i Murom, predstavlja najveći europski riječni sustav s milijunima ljudi i divljih životinja koji o njemu ovise. „Dijelovi Dunava, Drave i Mure u okviru prekograničnog UNESCO-vog Rezervata biosfere zadržali su više svojih prirodnih vrijednosti u usporedbi s drugim rijekama u Europi. Međutim, tijekom posljednjih 100 godina došlo je do značajnog gubitka prirodnih staništa i poplavnih područja zbog ljudske intervencije poput kanaliziranja prirodnih dijelova rijeka, vađenja šljunka i izgradnje hidroelektrana“, rekla je Iva Johović iz WWF Adria. WWF-ova vodena turneja „Naše rijeke, naše blago“ želi ukazati na važnost zdravih rijeka, močvara i poplavnih područja za dobrobit ljudi i prirode koristeći zanimljive i obrazovne alate. Uz kamion su postavljene brojne igre i kvizovi znanja za djecu i odrasle, kroz koje su posjetitelji mogli naučiti više o važnosti očuvanja rijeka, te se pritom i dobro zabaviti. „Uoči obilježavanja međunarodnog Dana Dunava (29.6.) želimo podsjetiti ljude i donosioce odluka da moramo ojačati kapacitete naših vodenih ekosustava i dati rijekama prostor. Zdrave rijeke, močvare i poplavna područja pružaju širok spektar usluga, uključujući vodu za piće i zaštitu od poplava, te su ‘osiguranje’ protiv budućih izazova klimatskih promjena“, dodala je Johović. Vodenu turneju financira The Coca-Cola Company a WWF poziva građane da im se pridruže u Vukovaru, Osijeku, Koprivnici i Zagrebu, priopćeno je iz WWF-a.

Izvor; enrgetika-net